



Neueinführung

Sinalco EXTRA für den Sommer

Unter dem Namen Sinalco EXTRA kommen im März zwei neue Saisonprodukte in den Handel. Die Zweifrukt-Limonaden mit hohem Saftgehalt werden in einer individuellen 0,75-Liter-Einwegflasche eingeführt.

„Gönn dir dein Extra“, ermuntert die Deutsche Sinalco zum Kennenlernen ihrer beiden neuen Produkte für die Sommersaison. Die Duisburger Erfrischungs-Spezialisten sehen gute Chancen, dass viele Verbraucher dieser Aufforderung folgen werden. Schließlich bedienen die Sinalco EXTRA Sorten Orange-Maracuja und Limette-Melone gleich drei aktuelle Trends im Markt der kohlenensäurehaltigen Erfrischungsgetränke.

Limonadenkonzepte mit höherem Saftgehalt verzeichnen steigende Nachfrage und schaffen aufgrund ihrer Preisstellung Mehrwert für den Handel. Duo-Sorten mit der Kombination ungewöhnlicher Geschmacksrichtungen entsprechen der Tendenz zur zunehmenden Differenzierung im Limonadenmarkt und bieten den Verbrauchern die gewünschte Abwechslung. Kleinere PET Gebinde gewinnen an Bedeutung vor dem Hintergrund von schrumpfenden Haushaltsgrößen und vermehrtem Konsum „on-the-go“.

Beide Sinalco Extra Varianten punkten mit 10 Prozent Saftgehalt, wobei Orange-Passionsfrucht die fruchtig-tropische Note in den Vordergrund stellt, während Limette-Melone fruchtig-herbe Akzente setzt. Wie alle Sinalco Produkte werden auch die neuen Getränke mit natürlichem Mineralwasser hergestellt und heben sich dadurch von vielen Wettbewerbern ab. Die neuen Limonaden sind für die vegane Ernährung geeignet. Darüber hinaus sind sie frei von Gluten, Laktose sowie Milcheiweiß und enthalten keine Phenylalaninquelle.

*Duisburg, 17.01.2017
38 Zeilen á 70 Anschläge*

*Rückfragen bitte an:
NEPTUN creativ-team gmbh
Thomas Münzer
Tel.: 0203 / 500 395 23
Fax: 0203 / 500 395 50
Mail: tm@neptun-creativ.de*

...2/

Abdruck frei - Belegexemplar erbeten.

Für weitere Informationen und Rückfragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:
Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co.KG, Römerstraße 109, 47179 Duisburg, Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
c/o NEPTUN creativ-team gmbh, Thomas Münzer, Dr.-Wilhelm-Roelen-Straße 145, 47179 Duisburg, Postfach 18 01 68, 47171 Duisburg,
Tel. 0203 - 500 395 23, Fax 0203 - 500 395 50, E-Mail: tm@neptun-creativ.de



- 2 -

Abgefüllt wird in eigens gestaltete 0,75 Liter Individual-Einwegflaschen, die mit stilisierten Frischetropfen auf der Oberfläche und einer „saftigen“ Etikettengestaltung zum spontanen Probieren einladen. Zur Unterstützung von Impulskäufen steht ein aufmerksamkeitsstarkes Display auf ¼ Chep Palette mit beiden Sorten in 4 Lagen à 35 Einzelflaschen zur Verfügung. Für Vorratskäufer gibt es Sinalco Extra auch in 6er Packs mit plakativer Optik, die auf ½ Chep- oder Euro-Paletten ausgeliefert werden.

Die Produkteinführung wird im April von Hörfunk Spots mit hoher Reichweite begleitet, die 165 Millionen Kontakte in den Nielsen Gebieten 1, 2, 3a und 3b erzielen. Eine Social Media Kampagne komplettiert die kommunikative Unterstützung.

Druckfähige Bilddaten anbei

Unter dem Namen Sinalco EXTRA werden im März zwei neue Saisonprodukte mit hohem Saftgehalt eingeführt.



Abdruck frei - Belegexemplar erbeten.

Für weitere Informationen und Rückfragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:
Deutsche Sinalco GmbH Markengetränke & Co.KG, Römerstraße 109, 47179 Duisburg, Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
c/o NEPTUN creativ-team gmbh, Thomas Münzer, Dr.-Wilhelm-Roelen-Straße 145, 47179 Duisburg, Postfach 18 01 68, 47171 Duisburg,
Tel. 0203 - 500 395 23, Fax 0203 - 500 395 50, E-Mail: tm@neptun-creativ.de